

VYZION BLUEPRINT 01

Website Briefing

Die wichtigsten Fragen, bevor du in deine neue Website investierst



Warum dieses Briefing?

Die meisten Website-Projekte scheitern nicht am Design, sondern an unklaren Erwartungen. Wer vorher weiß, was er will, spart Zeit, Geld und Nerven und bekommt am Ende eine Website, die wirklich zum Unternehmen passt.

Dieses Briefing führt dich durch die Fragen, die ich zu Beginn jedes Projekts stelle. Nimm dir 20 Minuten. Was du hier festhältst, ist die Grundlage für ein Angebot, das sitzt.





01. Deine Ziele

Bevor es um Aussehen oder Technik geht, zählt das Ziel. Eine Website ist ein Werkzeug und ein Werkzeug braucht einen Zweck.

- Was soll deine neue Website erreichen?
(Anfragen, Verkäufe, Bekanntheit, Vertrauen)

- Woran würdest du in 6 Monaten erkennen, dass sie erfolgreich ist?

- Was stört dich an deiner aktuellen Website am meisten?

- Was soll auf keinen Fall verloren gehen?



02. Deine Zielgruppe

Eine Website, die alle ansprechen will, spricht niemanden an.

- Wen willst du erreichen? (Branche, Alter, Rolle, Region)

- Welches Problem deiner Kunden löst du?

- Wie treffen deine Kunden ihre Entscheidung? (schnell/emotional vs. lange/rational)

- Kommen sie eher über Handy oder Desktop?



03. Dein Markt & Mitbewerber

- Nenne 2-3 Wettbewerber, deren Website dir gefällt. Was genau?

- Nenne 2-3, die dir nicht gefallen. Warum?

- Was macht dich anders als deine Mitbewerber?

- Gibt es Websites außerhalb deiner Branche, die dich inspirieren?



04. Design & Wirkung

- Welche 3 Worte sollen Besucher mit deiner Marke verbinden?

- Hast du bereits Logo, Farben, Schriften?
(Falls ja: liegen sie als Datei vor?)

- Eher reduziert-elegant oder lebendig-verspielt?

- Gibt es Farben oder Stile, die gar nicht passen?



05. Funktionen & Umfang

- Wie viele Seiten brauchst du ungefähr?
(Start, Über, Leistungen, Kontakt ...)

- Brauchst du besondere Funktionen? (Shop, Buchung, Login, Mehrsprachigkeit, Blog)

- Soll die Website selbst pflegbar sein, oder übernehme ich Änderungen?

- Gibt es Systeme, die angebunden werden müssen? (CRM, Newsletter, Kalender)



06. Inhalte

Der häufigste Grund für Verzögerungen: fehlende Inhalte.

- Sind Texte schon vorhanden, oder werden sie noch gebraucht?

- Hast du professionelle Fotos, oder brauchst du welche?

- Wer liefert Logo, Bilder und rechtliche Texte (Impressum, Datenschutz)?

- Bis wann könnten alle Inhalte bereitstehen?



07. Sichtbarkeit & SEO

- Für welche Begriffe sollen dich Kunden bei Google finden?

- Hast du bereits eine Domain? Soll sie behalten werden?

- Gibt es bestehende Rankings oder Google-Bewertungen, die erhalten bleiben müssen?



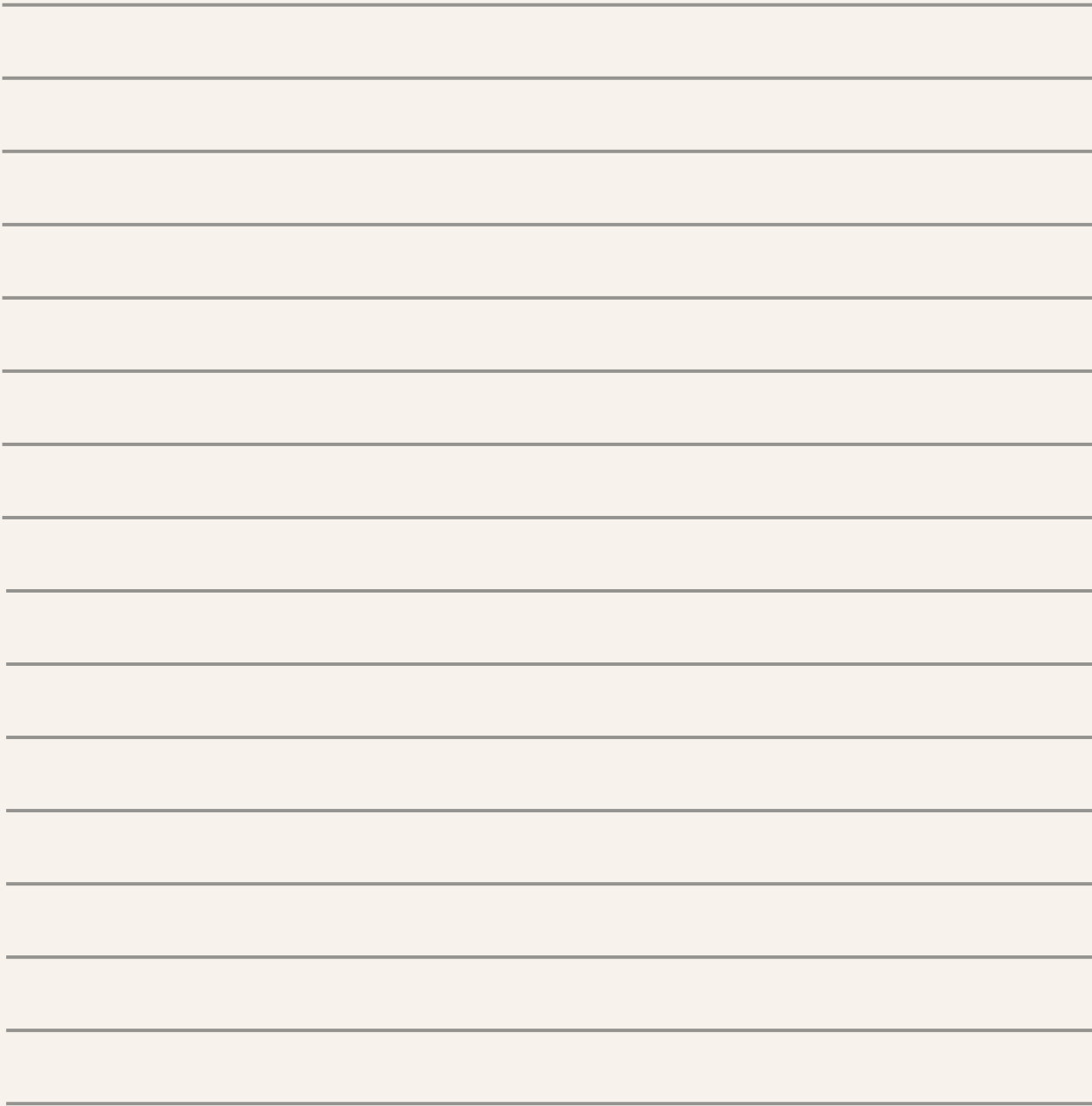
08. Budget & Zeitplan

Ehrlichkeit hier spart beiden Seiten Zeit.

- In welchem Rahmen bewegt sich dein Budget?

- Gibt es einen festen Termin, bis zu dem die Website live sein muss?

- Ist das ein einmaliges Projekt, oder suchst du eine langfristige Zusammenarbeit inkl. Wartung?



Deine Notizen

Nächster Schritt

Du hast alles ausgefüllt? Dann haben wir die perfekte Grundlage für ein Gespräch.

Schick mir dein ausgefülltes Briefing und ich melde mich mit den nächsten Schritten.



Chenesai Mafara · VYZION

info@vyzion.studio · vyzion.studio